



Hilst

Opleidingsinformatie

# Communicatie- professional B

Jouw stap naar volwaardig  
communicatieadviseur

Dé opleiding voor  
**denkers**  
en **doeners**  
in het communicatievak



## Groeien in je rol

Met een stevige inhoudelijke basis en begeleiding door ervaren vakprofessionals ontwikkel je je tijdens deze opleiding richting een adviserende rol met meer houvast. Je leert communicatievraagstukken beter te doorgronden, scherper adviseren en met vertrouwen aan tafel zitten bij besluitvorming.



## Inhoud

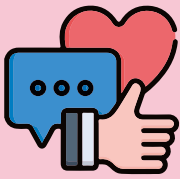
|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| Voor wie is de opleiding?                 | 3  |
| Past de opleiding bij jou?                | 5  |
| Na afronding van de opleiding             | 6  |
| De waarde voor de organisatie             | 7  |
| Wat leer je?                              | 8  |
| Deelnemersprofiel                         | 10 |
| Begeleiding door ervaren vakprofessionals | 11 |
| Een leerreis in de praktijk               | 12 |
| Ontwikkeld door vakgenoten                | 12 |
| Praktische informatie                     | 13 |
| Klaar voor de volgende stap?              | 14 |

“

Na één les was ik al verkocht. Dankzij deze opleiding kan ik veel beter uitleggen waarom communicatie het **verschil** kan maken.

Oud-deelnemer: Anna van Mierlo





# Voor wie is de opleiding?

Je werkt al een tijdje in het communicatievak of voert communicatietaken uit. Je schrijft teksten, denkt mee, organiseert en adviseert. Dat gaat je goed af. Tegelijkertijd merk je dat de vragen die je krijgt complexer worden en dat je je keuzes beter wilt onderbouwen. Dat besef kan je soms onzeker maken. In deze opleiding leer je onderbouwde communicatiekeuzes maken. Je leert je keuzes helder beredeneren, krijgt meer houvast en groeit met vertrouwen in je rol als communicatieprofessional.

## Behoefte aan houvast groeit

Logisch dat je meer zekerheid zoekt. Je wilt zeker weten wat een goed advies is en waarop je dat baseert. Het gaat niet langer alleen om uitvoeren, maar om begrijpen wat je doet én waarom. Communicatieprofessional B is er voor professionals die op dit punt staan en met plezier willen (door)groeien in hun rol.

De opleiding is voor wie meer grip wil krijgen op ons vak en jouw rol daarin. Niet door trucjes te leren, maar door een stevige inhoudelijke basis te ontwikkelen en die te vertalen naar jouw dagelijkse praktijk.



## Je herkent jezelf waarschijnlijk in één of meerdere van de onderstaande situaties:



Je werkt als **communicatiemedewerker** en merkt dat je steeds vaker wordt betrokken bij projecten. Daarbij zoek je naar **structuur en onderbouwing** om je adviesrol met vertrouwen op te pakken



Je bent **contentmaker** en ziet dat goede middelen pas echt effect hebben als ze voortkomen uit **scherpe analyses en duidelijke keuzes**

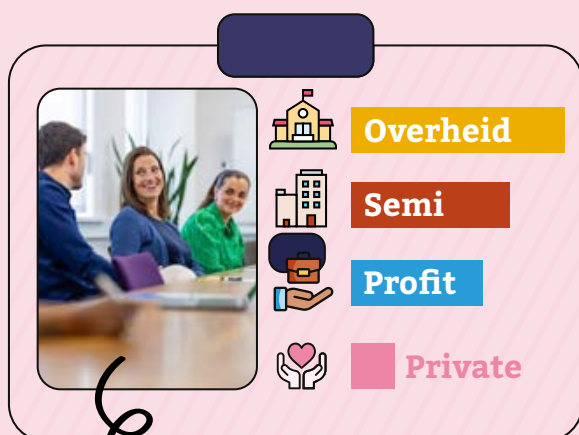


Je werkt met plezier in het **communicatievak** en wilt **inhoudelijk steviger** in gesprek met management, projectleiders en andere stakeholders



## Een diverse groep, één gedeelde ambitie

Deelnemers aan deze opleiding werken in uiteenlopende organisaties. Denk aan de overheid, non-profit en commerciële omgevingen. Vaak in kleine of middelgrote teams, waar je snel veel verantwoordelijkheid krijgt. Maar, zeker niet altijd al in een communicatierol en dat is geen probleem. Wat alle deelnemers verbindt, is de ambitie om door te groeien in het communicatievak, serieuzer genomen te worden als gesprekspartner en met plezier steeds beter te worden in hun vak.



De meeste deelnemers werken in loondienst. Een kleiner deel dat de opleiding volgt, werkt bij bovenstaande organisaties op inhuur- of interimbasis.

## Werken bij

**39%** is werkzaam bij de overheid

**29%** werkt bij semi-overheid en uitvoeringsinstanties

**24%** komt uit profitbedrijven zoals communicatiebureaus, banken of zzp'ers

**8%** werkt bij private organisaties met een maatschappelijk belang

Op pagina 10 vind je de complete infographic.



**Deze opleiding daagde me uit om grenzen te verleggen en uit mijn comfortzone te stappen. Een waardevolle en bijzondere ervaring.**

Oud-deelnemer: Sandra Bleeker





# Past de opleiding bij jou?

Actief reflecteren is een vast onderdeel van deze opleiding. Tijdens de opleidingsperiode voer je drie persoonlijke gesprekken met je vaste mentor, waarin jouw leerproces centraal staat. Door wat je leert te koppelen aan je eigen werkomgeving, pas je inzichten direct toe in de praktijk.

## Een stap in vakmanschap

Communicatieprofessional B is bedoeld voor wie echt een stap wil zetten in vakmanschap.

**‘Zoek je vooral snelle tools, losse modules of een volledig online traject, dan past deze opleiding minder goed’**

### Deze opleiding past bij je als je:

- al enige tijd in het communicatievak meedraait
- toe bent aan meer inhoudelijke verdieping
- communicatievraagstukken zelfstandiger wilt aanpakken
- wilt groeien in positie, zelfvertrouwen en onderbouwing

### Deze opleiding is minder geschikt als je:

- al werkt als strategisch communicatieadviseur op C- of D-niveau
- vooral op zoek bent naar losse, technische skills of snelle tools
- je jezelf niet wilt ontwikkelen in het communicatievak
- een volledig online traject met beperkte studiebelasting zoekt



## Twijfel je of heb je nog vragen?

Je kan uiteraard altijd bellen voor overleg of een mail sturen naar [info@hilst.nl](mailto:info@hilst.nl)

Het is juist goed als je je vooraf goed verdiept, zodat je zeker weet dat je de juiste keuze maakt.



## Na afronding van de opleiding

Na afronding van Communicatieprofessional B verandert de manier waarop je je rol invult. Communicatievraagstukken bekijk je vanuit meer overzicht en samenhang. In gesprekken met opdrachtgevers, management en collega's sta je steviger in je schoenen.



### Van gevoel naar onderbouwing

Jouw adviezen zijn niet langer vooral gebaseerd op gevoel, maar op analyse en onderbouwing. Je wordt – als kundige gesprekspartner - eerder betrokken bij vraagstukken. Ook kan je je keuzes beter onderbouwen. Jouw communicatieplannen krijgen meer samenhang. Dat geeft rust en helderheid in hoe je je advies brengt. Niet door harder te roepen, maar door inhoudelijk beter te weten hoe je je advies opbouwt en dat met vertrouwen te laten zien.

**‘Veel deelnemers ervaren dat zij zich sterker positioneren binnen hun organisatie’**

“

**De valkuil in dit vak is dat je snel in de uitvoering schiet. Ik heb geleerd eerst vragen te stellen, zoals: ‘Waarom doen we dit?’**

Oud-deelnemer: Rebecca Yuen





# De waarde voor de organisatie

De ervaring leert dat deelnemers na de opleiding communicatievraagstukken planmatiger benaderen en beter onderbouwen. Daardoor ontstaat meer overzicht. Dat leidt tot een hogere kwaliteit en samenhang in communicatie.

Wat je tijdens de opleiding leert, krijgt direct vorm in de dagelijkse praktijk van jouw organisatie. Zo investeert de organisatie niet in losse kennis, maar in vakvolwassenheid die geborgd blijft.

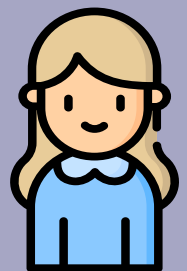
## Inhoudelijk sterke gesprekspartner

Na deze opleiding werken communicatieprofessionals zelfstandiger, stemmen zij beter af met collega's en treden zij op als inhoudelijk sterke gesprekspartner. Dat vergroot hun effectiviteit en betrouwbaarheid als adviseur en versterkt de positie van de afdeling communicatie.

“

**Naast nieuwe vakkennis nam ik vooral mee hoe belangrijk afstemming is, op mensen, de context en het moment. Dat maakt communicatie krachtig én menselijk.**

Oud-deelnemer:  
Marleen van der Kolk – Vos





# Wat leer je?

Tijdens Communicatieprofessional B leer je communicatievraagstukken benaderen vanuit inzicht, samenhang en onderbouwing. Je kijkt verder dan middelen en oplossingen. De eerste stap is leren begrijpen wat er speelt: in de organisatie, bij stakeholders en in de context van het vraagstuk.



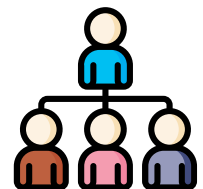
Deze zes thema's komen aan bod

## Analyse van communicatievraagstukken

Je leert systematisch onderscheid maken tussen een communicatievraagstuk en een onderliggend organisatievraagstuk. Je kijkt scherper naar context, doelen en belangen voordat je adviseert.

## Organisatiecontext en stakeholderperspectief

Je brengt in kaart wat er speelt binnen en rondom de organisatie en leert hoe verschillende belangen en perspectieven van invloed zijn op communicatiekeuzes.



## Adviseren en onderbouwen

Je ontwikkelt communicatieadvies dat verder gaat dan wat 'goed voelt'. Je leert keuzes onderbouwen en bespreken met opdrachtgevers, projectleiders en andere betrokkenen.



**‘Theorie en praktijk  
vallen op hun  
plek en geven je  
houvast om keuzes te  
maken en die ook uit  
te leggen’**



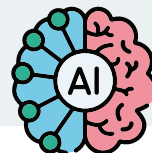
## Interne communicatie

Je krijgt inzicht in de rol van communicatie binnen organisaties waar veranderingen spelen en leert hoe je daarin richting en samenhang aanbrengt.

## Tekst, beeld en communicatiemiddelen

Je scherpt je vaardigheden aan in het effectief inzetten van communicatiemiddelen.

## Slim samenwerken met AI-Tools



Je leert AI bewust en doordacht inzetten als onderdeel van een breder communicatieadvies, niet als losstaand doel.

## Leren in je eigen praktijk

**Alles wat je leert, pas je direct toe in je eigen werksituatie.**

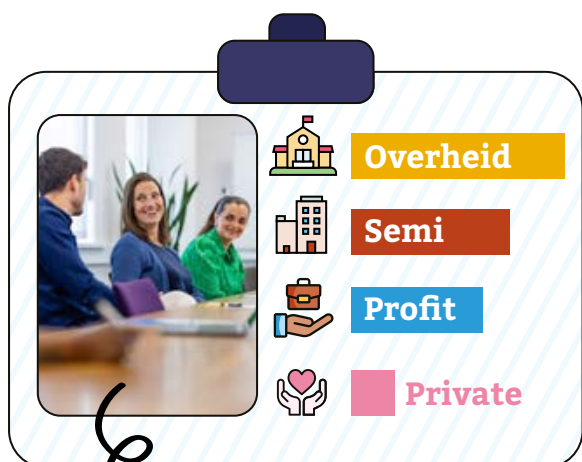
Tijdens de opleiding werk je met herkenbare praktijkvoorbeelden die door docenten en deelnemers worden ingebracht. Er is ruimte om te oefenen en te reflecteren aan de hand van voorbeelden uit verschillende organisaties. De opleiding sluit af met een live case uit het werkveld, waarin je samen met andere deelnemers werkt aan een actueel communicatievraagstuk en wat je leert direct vertaalt naar je eigen praktijk.

## Altijd actueel

De inhoud van de elf inhoudelijke lesbijeenkomsten wordt doorlopend geactualiseerd op basis van ontwikkelingen in het vak en de praktijk.

**Benieuwd naar het programma van jouw startdatum?** Vraag het actuele rooster op via: **033-450 50 00** of **info@hilst.nl**

# Deelnemersprofiel opleiding Communicatieprofessional B



## Werken bij

**39%** is werkzaam bij de overheid

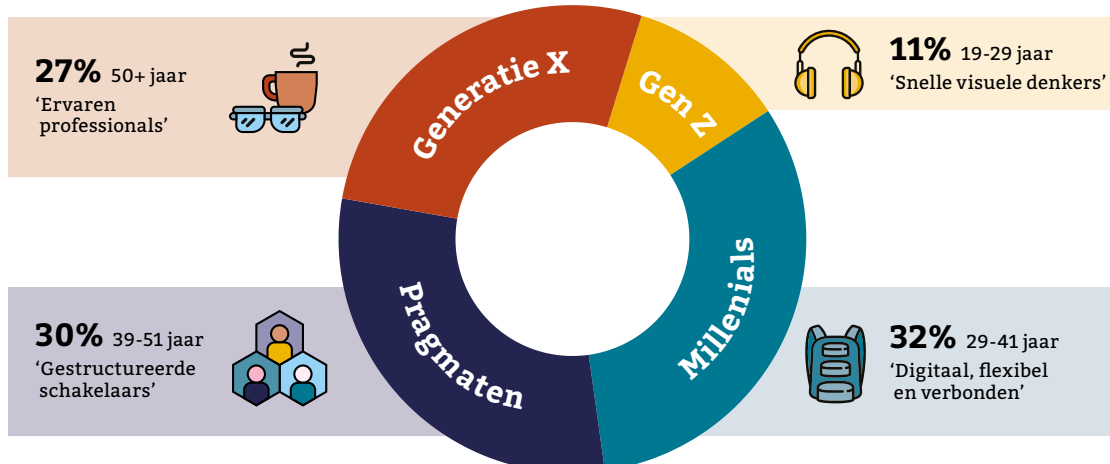
**29%** werkt bij semi-overheid en uitvoeringsinstanties

**24%** komt uit profitbedrijven zoals communicatiebureaus, banken of zzp'ers

**8%** werkt bij private organisaties met een maatschappelijk belang

De meeste deelnemers werken in loondienst. Een kleiner deel dat de opleiding volgt, werkt bij bovenstaande organisaties op inhuur- of interimbasis.

## Leeftijd



## Functie

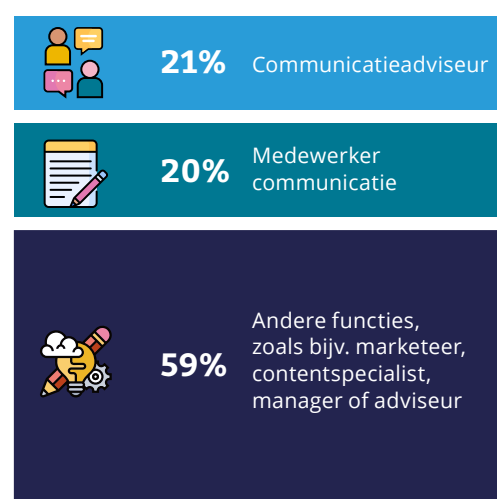
Bij de start van de opleiding werkt een deel van de deelnemers al in het communicatievak. Zo is:  
21% werkt als communicatieadviseur  
20% werkt als communicatiemedewerker  
59% werkzaam in andere functies\*

*\*Ook deelnemers met een functie buiten het communicatievak weten de weg naar deze opleiding te vinden.*

### Verschillende achtergronden, gedeelde ambitie

Welke functietitel je nu ook hebt: je bent welkom. Juist die mix zorgt voor verschillende perspectieven en veel herkenning in de les.

Waar je na de opleiding uitkomt? Dat verschilt per deelnemer. Voor sommigen blijft het bij verdieping in de huidige rol, voor anderen is het een volgende stap richting een nieuwe functie. Dat pad ontdek je gaandeweg.





# Begeleiding door ervaren vakprofessionals

Je staat er niet alleen voor. Tijdens de opleiding krijg je persoonlijke begeleiding van een mentor en les van communicatieprofessionals uit de praktijk. Er is volop ruimte voor reflectie op jouw eigen beroepsontwikkeling.

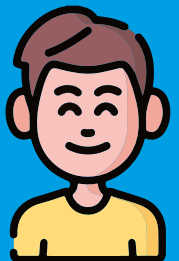
In een veilige setting ga je met je mentor in een start- en afrondingsgesprek in op je rol, talenten en ontwikkelpunten. Reflectie helpt je om bewuster keuzes te maken en gericht te groeien als communicatieprofessional.

**‘Reflectie is geen doel op zich, maar ondersteunt je groei als communicatieprofessional’**

De mentor begeleidt je bij de start, halverwege en aan het einde van de opleiding, onder andere met behulp van de Commpas-methode. Dit is een zelfscan voor communicatieprofessionals, aangevuld met 360°-feedback van mensen uit je werkomgeving. Zo krijg je een completer beeld van je gedrag, talenten, drijfveren en competenties in de praktijk en kun je samen met je mentor gerichte leerdoelen formuleren.

“

**Vooral de enorme verbondenheid binnen de groep deelnemers sprak mij aan. En daarnaast een aantal zeer bevlogen docenten, die echt het verschil maken.**



## Mentoren



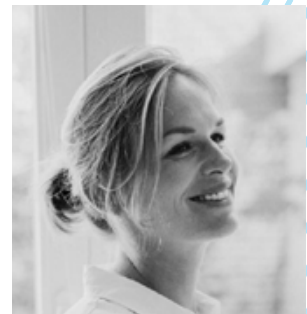
**Chris Mulder**



**Janny van der Vliet**



**Lisette Kaptein**



**Leonie Otto**



# Een leerreis in de praktijk

De opleiding bestaat uit een logisch opgebouwd traject waarin theorie, praktijk en reflectie samenkomen.

## Concreet betekent dat:

- ✓ meerdere opleidingsdagen verspreid over de looptijd;
- ✓ werken met herkenbare casuïstiek;
- ✓ intervisie met mede-deelnemers;
- ✓ begeleiding door ervaren docenten en mentoren.

## Duidelijke opbouw

De opleiding kent een duidelijke opbouw. Je start met het verkennen van je rol en het analyseren van communicatievraagstukken en past nieuwe inzichten toe in je eigen praktijk. De opleiding sluit af met 'een meesterproef': een live-casedag waarin je samen met andere deelnemers werkt aan een actueel vraagstuk van een echte opdrachtgever.



## Ontwikkeld door vakgenoten

**Communicatieprofessional B is ontwikkeld door communicatieprofessionals met jarenlange praktijkervaring in het vak. De opleiding heeft een stevige didactische basis, waarin competenties en vaardigheden zijn getoetst aan vakexperts en onderwijskundigen.**

De docenten werken vaak zelf ook nog in de communicatiepraktijk en vertalen actuele vraagstukken en inzichten naar het lesmateriaal. Dat laatste doen ook onze eigen ontwikkelmanagers, voor de B-opleiding is dat Lisette Kaptein. Regelmatig evalueren zij de opleidingen en worden deze waar relevant aangepast aan nieuwe ontwikkelingen in ons vakgebied.





# Praktische informatie

**Beroepsniveau**

Van der Hilst B, Logeion BNP 3

**Aantal deelnemers**

Maximaal 15

**Prijs**

Zie [www.hilst.nl](http://www.hilst.nl)

**Diploma**

Ja

**Frequentie**

Eén keer per twee weken

**Overige kosten**

Literatuur (circa € 250,-)

**Intake**

Op basis van CV

**Aantal bijeenkomsten**

1 kennismakingsbijeenkomst en 11 lesbijeenkomsten

**Studiebelasting**

Gemiddeld 10 uur per week (exclusief bijeenkomsten)

**Locatie**

Utrecht

**Startdata**

Twee keer per jaar.  
Voor precieze data kijk op [www.hilst.nl](http://www.hilst.nl)

**Korting**

Oud-deelnemers van de basisopleiding Communicatie (Logeion BNP 2, Van der Hilst A) ontvangen € 150,- korting

**Duur**

Circa zes maanden

Totale duur opleiding 6-8 maanden

**Start gesprek****Midterm gesprek****Afrondings gesprek**

☎ = gesprekken met mentor (midterm = optioneel)

● = kennismakingsbijeenkomst

● = inhoudelijke bijeenkomsten

■ = intervisie (ingepland in overleg met je intervisiegenoten)

● = livecase

Data en aanmelden

Kijk op [www.hilst.nl](http://www.hilst.nl)

Meer informatie

Bel gerust (033) 450 50 00  
of mail naar [info@hilst.nl](mailto:info@hilst.nl)



## Klaar voor de volgende stap?

Overtuigd en enthousiast om aan de slag te gaan?

[Schrijf je in voor de opleiding Communicatieprofessional B.](#)

Twijfel je nog of wil je persoonlijk sparren over jouw ontwikkeling?

We denken graag met je mee over jouw volgende stap in het communicatievak.

Bel gerust (033) 450 50 00 of mail naar [info@hilst.nl](mailto:info@hilst.nl)

**Tip!**

Deze [keuzehulp](#) kan je ook op weg helpen.



“

**Ik keek er elke keer weer naar uit om de schoolbanken in te duiken. De open sfeer, kleine groep, veel ruimte voor interactie en praktijkgerichte lessen maakten deze opleiding voor mij echt waardevol.**

Oud-deelnemer: Anouk Lennaerts



Dé opleiding voor  
**denkers**  
en **doeners**  
in het communicatievak

# Van der **Hilst**

*Communicatie begint bij jou!*